

Conceptos básicos de fotografía



23/03/2020

Tema 2 – Lectura de imágenes

En el marco de la muestra de fotografías **retrata tu confinamiento**, la Asociación Orbayu pone a disposición de todo el público en general y de los posibles participantes en esta actividad este sencillo material con unas nociones básicas sobre la composición de una fotografía y la lectura de imágenes.

De igual forma que para ser un buen escritor, es absolutamente imprescindible ser un buen lector, no cometer errores ortográficos, y saber construir con fluidez las frases que darán lugar a composiciones más complejas...; en el mundo de la imagen es necesario conocer las reglas básicas de composición para captar aquellos trozos de la realidad que consideramos importantes.

Contenido

Lectura de imagen.....0

LECTURA DE IMÁGENES.....2

A.- Nivel denotativo3

B.- Nivel connotativo3

A.- Nivel denotativo5

B.- Nivel connotativo6

AUTORÍA Y LICENCIA8

LECTURA DE IMÁGENES

Mientras en siglos pasados, las imágenes eran más bien escasas y al alcance de pocas personas, hoy se han multiplicado de forma vertiginosa, convirtiéndose en objetos de consumo cotidiano, siendo más que probable que el número de imágenes distintas que vemos ahora en un año, sobrepase ampliamente las que veían nuestros bisabuelos a lo largo de toda una vida.

Frente a esa saturación, hemos desarrollado hábitos de percepción que han hecho disminuir la atención que les prestamos. Salvo que lo hagamos de forma consciente y metódica, captamos las imágenes de forma global no existiendo, como en la escritura, un orden lineal de lectura, quedándonos en la mayoría de las ocasiones, sólo con una primera impresión –o ni siquiera eso- y no parándonos a analizar cuál era el verdadero objetivo de comunicación de esa imagen que ha pasado por delante de nuestros ojos.

Esta forma de percibir, las convierten en vehículo idóneo para introducir comunicaciones inadvertidas, de las que en principio no somos conscientes, a menos que reflexionemos sobre ellas, pero que van conformando nuestras convicciones, nuestras ideas, nuestras actitudes ante la vida, etc.

Es necesario, por tanto, reflexionar sobre las imágenes que percibimos y ser capaces de extraer de ellas, todos los mensajes que nos transmiten, especialmente analizando conscientemente aquellas imágenes que más nos impactan,

El primer paso para leer imágenes consiste en desarrollar la percepción consciente de las mismas. Esto, evidentemente, no quiere decir que tengamos que analizar exhaustivamente todas los miles de imágenes que diariamente pasan por delante de nuestros ojos, pero es importante que lo hagamos de vez en cuando, ya que en las imágenes de los medios de comunicación de masas, nada se deja al azar: la iluminación, el encuadre, el tipo de objetivo utilizado, lo que se incluye y lo que se excluye..., todo está minuciosamente estudiado y elegido en función del mensaje que se quiere transmitir.

Esto se lleva a los últimos extremos en las imágenes publicitarias, donde hasta el más insignificante detalle está pensado para producir un efecto en nosotros, consumidores de los productos que esa publicidad oferta.

La lectura de cualquier imagen tiene dos niveles claramente diferenciados: una objetiva (lo que se ve) y otra subjetiva (lo que sugiere), o dicho de una forma más técnica: una lectura denotativa y otra connotativa.

Un posible guion para el estudio metódico de las imágenes, por ejemplo publicitarias, podría ser el siguiente:

A.- Nivel denotativo

1.- Localización:

- a.- Medio en el que se inserta.
- b.- Tipo de receptor al que va dirigida la imagen y, por tanto, su mensaje implícito.
- c.- Objeto que anuncia, informa, representa...
- d.- ...

2.- Ficha técnica:

- a.- Tipo de plano y punto de vista.
- b.- Objetivo utilizado, si se trata de una imagen fotográfica.
- c.- Diafragma y velocidad supuesta (por la definición de las formas) también en el caso de que se trate de una fotografía.
- d.- Iluminación.
- e.- Colores dominantes.
- f.- ...

3.- Descripción de elementos:

- a.- Descripción de los personajes que aparecen representados: edad, sexo, clase social...
- b.- Descripción de los objetos.
- c.- Descripción del entorno.
- d.- Relación de tamaño entre los elementos.
- e.- Gestos, acciones sugeridas, actitud de los personajes...
- f.- ...

4.- Descripción de textos: (si existen)

- a.- ¿Qué dicen?
- b.- ¿Quién lo dice?: los personajes, el autor...
- c.- ¿Cómo lo dicen?
- d.- ...

B.- Nivel connotativo

5.- Características de la imagen total:

- a.- Iconicidad/Abstracción (¿Se parece a algo o es abstracto?)
- b.- Simplicidad/Complejidad (¿Se entiende fácil o cuesta saber lo que nos quieren decir?)
- c.- Monosemia/Polisemia (¿Se lee una cosa o se entienden varias?)

- d.- Originalidad/Redundancia (¿Me llama la atención o es repetitivo de otros?)
- e.- ...

6.- Interpretación:

- a.- ¿Qué me dicen los publicistas realmente con esa imagen/texto?
- b.- ¿Qué me sugieren?
- c.- ¿Qué se supone que me quieren transmitir?
- d.- ¿Qué me transmiten?
- e.- ...

No pretende ser un modelo cerrado, sino todo lo contrario, aunque es conveniente disponer de uno, para poder abordar, de forma metódica, el análisis de cualquier imagen. Después, dependiendo de cómo sea ésta: publicitaria, artística, documental... nuestro nivel en temas fotográficos o las intenciones de su análisis, podemos adaptar el guion a las circunstancias.

Nuestro consejo es que tengas tu propio modelo de lectura de imágenes. Nosotros vamos a seguir éste, para analizar la fotografía de François Mitterrand aparecida en el diario **Le Monde Diplomatique**.



Partimos de la premisa de que cualquier imagen, como cualquier texto literario, admite un análisis riguroso de su estructura gramatical (en nuestro caso lectura denotativa) siendo, sin embargo, su interpretación (lectura connotativa) muy libre, pues estará en función de nuestra cultura visual, nuestro conocimiento del tema, nuestra sensibilidad, las asociaciones que hagamos, etc. Por tanto nuestra lectura será una de las múltiples que se pueden hacer.

A.- Nivel denotativo

1.- Localización: fotografía en blanco y negro aparecida en un diario de tirada nacional dirigida, en principio, al público en general, con la *supuesta* misión de informar sobre los acontecimientos del día, sobre un personaje de sobra conocido por todos los lectores del diario.

En algunas imágenes que queremos analizar, es difícil saber cuál es su procedencia. En cualquier caso se tiene que investigar y tratar de datarla con la mayor precisión. Si después de todo es imposible, baste con puntualizar: Sin datar (S/D) o Procedencia desconocida (P/D).

2.- Ficha técnica: Plano Entero del personaje y detalle del lugar por donde camina, pues el encuadre cerrado sobre un trozo de empedrado, no nos da información del lugar al que se dirige, o del que viene.

Respecto al encuadre, observamos una elección por la vertical para potenciar la forma del personaje. Es posible que la toma fuese abierta (con más elementos en foco, otros personajes, edificios al fondo, etc.) como corresponde a una fotografía de prensa, pero han sido eliminados para dar protagonismo solamente al personaje.

El ángulo de la toma es picado y con un teleobjetivo, pues la profundidad de campo es pequeña (los adoquines rápidamente se salen de foco).

La velocidad corta (seguramente 1/250) pues el personaje, a pesar de estar en movimiento, se le ve nítido, incluso el pie izquierdo que está moviéndose más que le resto del cuerpo.

El diafragma bastante abierto para potenciar la poca profundidad de campo.

La fotografía está en blanco y negro, lo que podemos achacar a las necesidades editoriales del periódico, aunque no descartamos que se haya tomado así, para potenciar la intencionalidad comunicativa de la imagen.

Como puedes observar en esta Ficha Técnica, podemos intuir los parámetros que ha utilizado el fotógrafo si conocemos las características de los términos: plano, encuadre, ángulo, velocidad, cámara..., todos ellos propios de otro tipo de curso, que quizá más adelante se pueda proponer desde **Orbayu**.

3.- Descripción de elementos: se trata de un hombre de edad, con traje y abrigo de color oscuro, pelo canoso y bastante calvo. La figura se nos muestra de espaldas. El hombre camina a paso corto por una calle empedrada, alejándose del fotógrafo, y, por tanto, de nosotros, los que estamos mirando la imagen. Podemos comprobar que el sujeto estaba en movimiento porque tiene levantada su pierna izquierda, preparada para continuar la marcha. No lleva nada en las manos y por su vestimenta (suponiendo que no lo conociéramos) podríamos deducir que se trata de un personaje importante, dado que va bien vestido y con unos zapatos de calidad, perfectamente relucientes.

Fíjate en esta descripción cómo aportamos el mayor número de detalles para ver mentalmente la imagen. Con esta misma descripción, enviada por correo electrónico, cualquier fotógrafo, vosotros mismos, podéis componer la escena y... captar la imagen.

4.- Descripción de textos: en este caso la fotografía iba acompañada de un editorial, que no se reproduce aquí por venir a cuento. Por tanto (S/T) Sin Texto.

B.- Nivel connotativo

5.- Características de la imagen total: es una imagen absolutamente icónica a pesar de que la utilización del picado, que como sabemos, condiciona la lectura de las imágenes. El ángulo de la toma minimiza y aplasta al personaje, haciéndolo parecer pequeño, sin importancia, pegado a la tierra. Por otra parte la utilización conjunta del teleobjetivo aplasta aún más al personaje y casi lo funde con el fondo.

Es una imagen simple por su estructura, pero de compleja lectura. Por una parte, los pocos elementos de la composición, hacen que nuestra atención no se distraiga con ningún elemento accesorio, si bien la importancia histórica del personaje nos hace reflexionar sobre la poca información que nos aporta la fotografía, lo que nos lleva inmediatamente a pensar sobre el mensaje que se nos quiere transmitir, siendo, por tanto, una fotografía bastante polisémica, bajo nuestro punto de vista, dejando que sea la imaginación del lector la que busque una interpretación.

Por tanto, consideramos la imagen bastante original e impactante.

6.- Interpretación: nos encontramos ante una imagen definida por dos elementos que contrastan de forma clara entre sí: una figura y un fondo.

El primer plano lo ocupa una figura humana perfectamente definida, en actitud de caminar y de espaldas a nosotros. El contraste se crea con el fondo (un espacio gris y adoquinado, frente a esa figura negra erguida).

De un primer vistazo, la fotografía da la impresión de algo lúgubre, triste y apagado. En este caso, la sensación de humedad, frialdad y soledad, se transmite

por el abrigo del personaje y la desnudez del pavimento adoquinado con granito. Nos parece que el personaje está apesadumbrado por algo, que se aleja derrotado de una realidad que anteriormente le pertenecía. La imagen corresponde al período de decadencia, tanto física como política, de François Mitterrand. También ayuda a esta idea el hecho de que la fotografía se haya tomado en picado y en diagonal transmitiendo la idea de regreso al origen, al punto de partida (del ángulo inferior derecho al ángulo superior izquierdo –lo contrario del sentido lógico de lectura-), haciendo parecer aún más insignificante al sujeto protagonista de la escena.

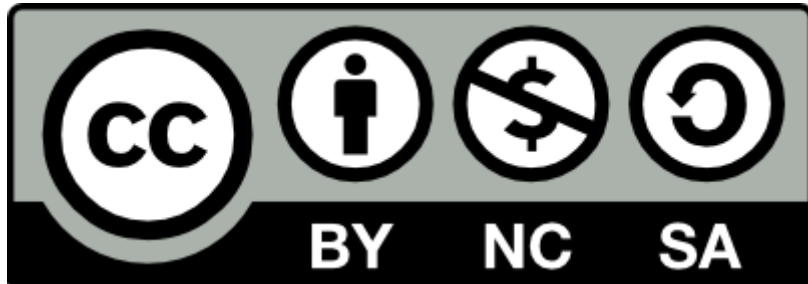
Desde el punto de vista del observador, el personaje se desplaza en diagonal. Esto enfatiza la sensación de movimiento. Por otra parte el personaje está más cercano al borde del lugar del cuadro del que ha salido que a donde va a llegar. Esto provoca una sensación de estabilidad en la imagen, pero a la vez no le resta dinamismo.

La distribución de los elementos en la composición nos lleva a considerar el personaje como un sujeto que acaba de perder algo importante, que se aleja cabizbajo del lugar en el que le han rechazado, en el que otra persona, quizás más joven, diligente y eficaz ha logrado los propósitos que a él le han sido denegados.

Si no supiéramos quién es el protagonista de la fotografía, podríamos pensar que se trata de un hombre corriente, entrado en años, que se limita a dar un paseo por un lugar cualquiera de una ciudad sin nombre. Sin embargo, al saber que se trata de François Mitterrand podemos suponer que nos encontramos, por ejemplo, en una plaza de París. También al ponerle un nombre conocido, la significación de la imagen varía considerablemente. El fotógrafo logra crear toda una simbología propia: derrota, abatimiento, fracaso, vejez, preocupación, responsabilidad, duda, fragilidad, soledad..., imbuyendo al personaje de una connotación clara y marcada de un declive inminente.

AUTORÍA Y LICENCIA

Este documento es propiedad intelectual de la Asociación Cultural Orbayu y de Juan Carlos Flórez López y se distribuye bajo licencia **Creative Commons** ([bajo las siguientes condiciones](#)).



Reconocimiento-No comercial-CompartirIgual4.0 Internacional

(CC BY-NC-SA 4.0)

Esta licencia permite a terceros copiar y redistribuir parte de este material en cualquier medio o formato, remezclar, transformar y crear a partir del original de modo no comercial, siempre y cuando se reconozca adecuadamente la autoría y se indique si se han realizado cambios.

Se deberá licenciar la nueva creación bajo las mismas condiciones.